

## Sponsorbeleid Sagittarius



Sagittarius en zuster Agon Sagitta is de handboogsportvereniging in Emmen. Wij stellen boog (leren) schieten centraal, maar leveren middels workshops aan scholen en bijdragen aan evenementen ook een bijdrage aan Emmen en omstreken. Sagittarius krijgt geen subsidie en is afhankelijk van de contributie van leden en de inzet van die leden in vrijwilligerswerk op en rond de vereniging. Het gezond houden van de club en een bijdrage aan onze doelstellingen (zie Jaarplan) is dan ook mede afhankelijk van sponsors. In dit sponsorbeleid zijn een aantal uitgangspunten geformuleerd.

### Sponsoring, donateur

Sponsoring is een zakelijke overeenkomst tussen Sagittarius en een andere partij die voor beide partijen profijt oplevert. De sponsor geeft geld en/of goederen en diensten aan Sagittarius. In ruil daarvoor verleent Sagittarius een tegenprestatie die de sponsor helpt bij het bereiken van zijn doelen.

Vaak wordt het begrip sponsoring verward met donatie of fondsenwerving. We spreken van donateurs wanneer er geen of een beperkte tegenprestatie tegenover staat. Fondsenwerving richt zich op de werving van donateurs en giften van particulieren en/of bedrijven. Ook hier wordt geen of een beperkte tegenprestatie aangeboden. Beide zijn niet gericht op het vergroten van naamsbekendheid d.m.v. reclame-uitingen. Het is moeilijk een duidelijke grens aan te geven tussen de begrippen. Wij gaan er vanuit dat bij sponsoring sprake is van een tegenprestatie.

### Motieven

Belangrijke motieven om te sponsoren zijn: verbeteren van naamsbekendheid en imago, bereiken van specifieke (nieuwe) doelgroepen, ondersteuning van de taakvelden sport, onderhouden van het relatienetwerk, nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid, klantenbinding of maatschappelijke sponsoring.

### Uitgangspunten

De ervaring leert dat gerichte sponsoring, naast de inzet van andere communicatiemiddelen, bijdraagt aan het verhogen van de naamsbekendheid en het opbouwen van een goed, positief imago bij zowel klanten als relaties. Een goed imago bouwen en behouden kost tijd en vraagt om investeringen, terwijl het afbreken ervan binnen een fractie van minuten kan gebeuren. Eveneens heel belangrijk is het inzetten van sponsoring vanuit maatschappelijke verantwoordelijkheid en de doelen van Sagittarius (sport en samenleving). We willen laten zien dat we betrokken zijn bij de samenleving en dat we ons daar als vereniging voor inzetten. Vanuit de basis kan de naam van de vereniging niet gewijzigd worden in de naam van de sponsor.

### Criteria

De volgende criteria gelden voor het sponsorbeleid van Sagittarius:

- De sponsoractiviteiten zijn maatschappelijk uitlegbaar
- De sponsor dient financieel/politiek/religieus niet ter discussie staan
- De sponsor dient op een geschikt tijdstip/locatie plaats te vinden in verband met een zo groot mogelijk bereik
- Tegenover de sponsoring vinden wij als Sagittarius dat een tegenprestatie hoort te staan, zoals het plaatsen van borden of vlaggen, het opnemen van logo's en advertenties op de website, het organiseren van free publicity in de media, vermelding in persuitingen rond

wedstrijden, logo op kleding en tassen, beschikking over de ruimte van Sagittarius, het verzorgen van een handboogclinic, enz.

- De wedstrijdteams kunnen apart gesponsord worden met logo op de kleding, tassen, etc.

## Proces

- Alle leden van Sagittarius mogen Sponsorcontracten met een pijlenpakket sluiten en inleveren bij het secretariaat.
- Alle sponsoraanvragen vanaf Co-sponsor worden neergelegd voor besluitvorming bij het bestuur van Sagittarius. De sponsor wordt benaderd door een contactpersoon van de vereniging. Samen bespreken ze de sponsopties a.d.h.v. de sponsorpakketten. Krijgen andere leden het bestuur een aanvraag tot sponsoring binnen (formeel of informeel) dan wordt daar geen uitspraak over gedaan of een toezegging gegeven. Potentiële sponsoren worden gewezen op het bestaan van een sponsorbeleid op de website en de procedure daarbinnen. Een aanvraag tot sponsoring wordt doorgeleid naar het bestuur.
- Alle afspraken omtrent sponsoring worden vastgelegd in een sponsorovereenkomst. Deze overeenkomst heeft een looptijd van minimaal 3 jaar en kent een vaste contactpersoon binnen Sagittarius.
- Jaarlijks vooraf in januari volgt facturering, jaarlijks achteraf evaluatie van de samenwerking. Start van een overeenkomst halverwege het jaar wordt gefactureerd voor de helft in dat jaar.

## Sponsorpakketten

De volgende sponsorpakketten zijn samengesteld. De borden worden geleverd door de sponsor in de afgesproken maten.

Type sponsor	Pakketnaam	Sponsor betaalt/levert	Tegenprestaties
<b>Hoofdsponsor</b>	Sagittariuspakket	2.500 euro per jaar	Pakket Topsponsor <b>Plus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naam op het gebouw</li> <li>• 4 weken les voor een groep van 9-18 personen</li> </ul>
<b>Materiaalsponsor</b>	Schutterspakket	In goederen voor het gebouw, diensten aan het gebouw of schuttersmateriaal	Afhankelijk van de prestatie wordt de tegenprestatie bepaald (top of hoofdsponsor).
<b>Kledingsponsor</b>	Bogenpakket	Betaalt kleding team of de vereniging	Pakket Topsponsor <b>Plus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naam op shirt / tas</li> </ul>
<b>Topsponsor</b>	Bogenpakket	500-1.000 euro per jaar	Pakket Co-Sponsor <b>Plus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bord 200 * 100 cm hal</li> <li>• Naam verbinden aan een wedstrijd</li> </ul>
<b>Mediasponsor</b>	n.v.t.	Website Logo Huisstijl	Zie Co-sponsor
<b>Co-Sponsor</b>	Blaoenenpakket	250 euro per jaar	Pakket Sponsor <b>Plus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clinic van 3 uur (max 18 personen)</li> <li>• Bord/banner bij wedstrijden</li> </ul>
<b>Sponsor</b>	Pijlenpakket	50-100 euro per jaar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bord 100 * 50 cm hal</li> <li>• Vermelding website</li> <li>• Deelname jaarlijkse sponsorworkshop</li> </ul>